



Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány  
H-1142 Budapest, Tatai út 95.  
+36 1 451 0303  
[www.vasuttortenetipark.hu](http://www.vasuttortenetipark.hu)

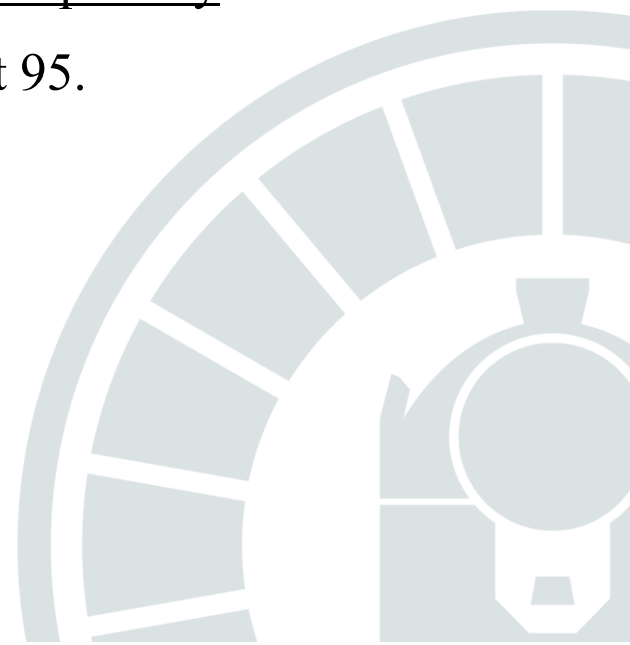
## PÁLYÁZATI KIÍRÁS

**Marketingkommunikációs, PR és szponzorációs  
feladatok ellátására**

**2021. február 26.**

Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány

1142 Budapest Tatai út 95.





## **1. A pályázat célja**

A Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány 2021. február 26-án pályázatot ír ki a Magyar Vasúttörténeti Park marketingkommunikációs, PR és szponzorációs feladatainak elvégzésére.

A marketingkommunikáció, PR és szponzoráció célja:

- A Magyar Vasúttörténeti Park ismertségének fenntartása, további építése
- Meglévő látogatók lojalitásának erősítése
- Új látogatók akvizíciója
- Bevétel növekedés támogatása
- Saját szervezésű eseményekhez szponzorok toborzása, ezáltal bevétel generálás

A márkapozicionálást az 1. számú melléklet tartalmazza.

## **2. Az alvállalkozó feladata**

Az alvállalkozó feladata az összes, a Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány marketingkommunikációs és szponzorációs tevékenységéhez kapcsolódó munka, az alábbiak szerint:

- Éves marketing terv elkészítése és prezentálása a vezetőség felé,
- Éves marketing költségvetés elkészítése és nyomon követése, riportálás a parkvezető és a pénzügyi vezető felé,
- Kommunikációs timing plan kidolgozása,
- Barter és fizetős mediakapcsolati együttműködésre javaslati terv,
- Média-együttműködés szerződéskötések koordinációja a Park kapcsolattartójának jóváhagyásával, így szerződés megfogalmazása, aláírás nyomonkövetése, szerződés nyilvántartás, valamint számlázás nyomonkövetése a pénzügyi osztállyal együttműködve,
- Megvalósuló média-együttműködésekhez kapcsolódó feladatok koordinációja, beleértve a fizetős és barter együttműködések,
- Marketingkommunikációs kampányok megszervezése, koordinációja, így hirdetési anyagok előkészítése, leadása, nyomonkövetése, eredmények begyűjtése,
- Marketing tevékenységhez kapcsolódó nyomdai munkák teljes körű koordinációja,
- Magyar Vasúttörténeti Park grafikai anyagainak elkészítése,
- Magyar Vasúttörténeti Park saját szervezésű rendezvényeihez szükséges, projektvezető által írásban igényelt marketing anyagok (plakát, szórólap stb.) elkészítése,
- Magyar Vasúttörténeti Park sajtótájékoztatóinak megszervezése, koordinációja,
- Magyar Vasúttörténeti Park televíziós és rádiós spot szövegének megírása, hang- és képanyagának elkészítése,
- Sajtóközlemények megfogalmazása,
- Fizetett hirdetések túl ingyenes sajtómegjelenések leszerzése (cikkek, ajánlók, tv és rádióriportok, képes beszámolók a Vasúttörténeti Parkról),
- Sajtónyilatkozat tétele a Kuratórium Elnöke és/vagy Parkvezető kérésére,
- Magyar Vasúttörténeti Park alapítójával (MÁV Kommunikáció) és szakmai partnereivel való kapcsolattartás,
- Magyar Vasúttörténeti Park honlapjára szánt tartalom megfogalmazása, igény szerinti feltöltése,
- Magyar Vasúttörténeti Park honlap angol nyelvű oldalára szánt tartalom fordítása angol nyelvre,
- Magyar Vasúttörténeti Parkban lévő tájékoztató és figyelmeztető táblák szövegezés, gyártatása,



- Magyar Vasúttörténeti Park hírlevelének (általános, illetve saját szervezésű rendezvényekkel kapcsolatos tartalommal) megfogalmazása, kiküldése,
- Facebook oldal kezelése, azaz tartalomgyártás, komment szekció kezelése, időszakosan nyereményjáték szervezése (külső szponzor bevonásával), hirdetésmenedzsment, valamint havi rendszerességű analitika
- Google Analitika havi szintű riportjának elkészítése,
- Egyéb online marketing aktivitások tervezése és koordinációja
- Látogatóknak kiírt felhívások és pályázatok (éves szinten összesen 2 alkalommal, fotó- és egyéb tematikájú pályázat), azaz
  - A felhívások pályázati anyagának megírása,
  - A felhívásra vonatkozó pályázati szabályzat megalkotása,
  - A felhívás kommunikációs tervének összeállítása,
  - A felhíváshoz kapcsolódó tárgynyeremény biztosításához harmadik, szponzoráló fél bevonása,
  - A felhívás sajtóanyagának megírása,
  - A felhívás sajtóanyagának kiküldése, kapcsolattartás a sajtóval,
  - A felhívás megjelentetése a Park weboldalán, hírlevelében és facebook oldalán,
  - A beérkező, felhívással kapcsolatos kérdések megválaszolása,
  - A felhívás időszakában a vendégkör folyamatos érdeklődésének fenntartása apró hírekkel, érdekességekkel,
  - A felhívásra beérkező pályázati anyagok archiválása
  - A felhívásra beérkező pályázók adatainak regisztrációja,
  - A felhívás kiértékelésének koordinációja,
  - A felhívás eredményének közzététele,
  - A felhívás eredményhirdetésének koordinációja, nyeremények átadása.
- Esetleges kiállításokon való márkamegjelenés, a kitelepülés megszervezése és koordinációja,
- Magyar Vasúttörténeti Park működéséhez szükséges prezentációs anyagok előkészítése,
- Magyar Vasúttörténeti Park rendezvényszervező munkájának háttértámogatása, szükséges anyagok legyártása,
- Magyar Vasúttörténeti Park bérbeadását támogató marketing feladatok ellátása,
- Karácsonyi partner ajándékok, üdvözlőlapok elkészítése,
- Egyéb marketing célú szóróanyagok, ajándékok beszerzése,
- Marketing és szponzoráció típusú megkeresések kezelése, együttműködés esetén koordináció,
- Magyar Vasúttörténeti Parkhoz kapcsolódó elektronikus, nyomtatott és online sajtómegjelenések gyűjtése sajtókönyv formájában, illetve annak havi riportálása. Szerződéses időszak végén a teljes sajtókönyv átadása kinyomtatott és elektronikus formában.
- Saját szervezésű eseményekhez kapcsolódó szponzor- és termék-együttműködések lehetőségének felkutatása, tárgyalások lebonyolítása,
- Saját szervezésű események szponzorációs kiejánlójának elkészítése,
- Szponzorációs együttműködések koordinációja a rendezvényeken.

### **3. A pályázó elbírálásának szempontjai**

- Stratégiai gondolkodásmód
- Rugalmas munkavégzés (hétvégi rendezvények miatt is)
- Megfelelő szakmai, médiakapcsolati és szponzorációs kapcsolati háttér,
- Sajtókapcsolat (PR interjúk szervezéséhez),



- Értékesítési tapasztalat,
- Kreativitás,
- Szövegírói tapasztalat,
- Angol nyelv szakmai középfokú ismerete,
- Online kommunikációs csatornák üzemeltetésében és fejlesztésében szerzett tapasztalat,
- Ár-érték arány
- Hasonló üzleti területen szerzett tapasztalat előnyt jelent

#### 4. A pályázat menete

- Az ügynökségeknek lehetőségük van a kiíráshoz kapcsolódó kérdéseket küldeni a prezentáció előtt – igény szerint.
- A pályázati anyagnak tartalmaznia kell a következőket:
  - Pályázó cég neve, címe, web- és/vagy Facebook oldala
  - Alkalmazottak száma, projekthez rendelt munkatársak száma
  - Referenciák (kiírás kapcsán releváns tartalommal)
  - Részletes árajánlat (részterületekre lebontva, így Sajtószervezés/PR, marketingkommunikációs feladatok, online marketing, szponzorációs feladatok)
- Pályázat leadási határideje: 2021. március 31., szerda 12:00
- Leadás módja: email
- Cím: Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány, Schwéd Norbert parkvezető  
[schved.norbert@vasuttortenetipark.hu](mailto:schved.norbert@vasuttortenetipark.hu)
- Eredményhirdetés: 2021. április 30. péntek
- A pályázatot elnyerő cég 2022. január 1-től 1 éves határozott időszakra, további 1 év opciós hosszabbítással végzi a múzeumhoz kapcsolódó munkákat.





## **1. számú melléklet: BRIEF**

### **1. A MÚZEUM HÁTTERE**

2000. július 14-én nyitotta meg kapuit Európa első interaktív vasúti parkja. A Park 70.000 m<sup>2</sup> alapterületen száznál is több vasúti járművet, és a vasút üzemeltetéséhez szükséges berendezést mutat be az egykori Északi Fűtőház vontatási telepén, a Tatai út 95. szám alatt.

Egy-egy szezonban, azaz körülbelül 8 hónap alatt közel 100.000 látogató fordul meg a múzeumban, elsősorban vasútbarátok és érdeklődők, valamint kisgyermekes családok. Évadonként 3-4 nagy saját rendezvény szervez a Vasúttörténeti Park, ahol a látogatók létszáma eseményenként akár a 15.000 főt is elérheti.

Működés háttér: Alapítványi formában működő, nem állami fenntartású múzeum. Alapítói a MÁV Zrt. és a MÁV Nosztalgia Kft.

### **2. A MÚZEUM FILOZÓFIÁJA**

A Vasúttörténeti Park Magyarország egyik különleges, világviszonylatban is egyedülálló múzeuma és programhelyszíne, a muzeális értékek és a különleges élmények nem mindennapi ötvözete, a gyermekes családok kedvelt szórakozóhelye. Itt igazi gőzmozdonyok sorakoznak, amelyek vezetőfülkéjébe fel lehet szállni, ki lehet őket próbálni. A vendégek utazhatnak nagymozdonyon, tehetnek egy kört a fordító-korongon, vagy felülhetnek a kerti vasútra, sőt kipróbálhatják erejüket egy korabeli kézhajtányon is. Különleges atmoszféráját a muzeális értékű vasúti járműkollekciónak, a gyönyörű parkosított környezetnek és a nosztalgia hangulatnak adja.

A múzeum területe továbbá alkalmas vállalati rendezvények, fogadások, gálavacsorák, komoly- és könnyűzenei koncertek, konferenciák, tréningek, termékbemutatók, kiállítások, családi napok és egyéb összejövetelek rendezésére akár szabadtéren, vagy a százéves épület csarnokában.

A Magyar Vasúttörténeti Park legfontosabb szempontja az, hogy a létesítmény látogatói otthonosan érezzék magukat egy olyan környezetben, amely nem csak közlekedés- és vasúttörténeti ismeretek bővítésére, de a szabadidő eltöltésére és a játszva tanulásra is számtalan lehetőséget kínál.

### **3. MARKETING CÉLOK**

A múzeum imidzsének erősítése, a negatív percepciók (nosztalgia vs elavult, megrozsdásodott) eliminálása a meglévő célcsoport körében, új látogatók becsalogatása a potenciális célcsoport köréből, illetve bevételnövekedés generálása.

### **4. PIACI KÖRNYEZET**

A múzeum vasúti témában egyedülálló Magyarországon, mindemellett kialakítás alatt van az új Közlekedési Múzeum, ami komoly konkurenciát jelent a Magyar Vasúttörténeti Parknak. Rendezvényszervezés és bérbeadás szempontjából minden olyan zárt- és szabadtéri helyszín versenytárs, amely képes kiszolgálni akár több ezer fős rendezvény szervezését, illetve amely saját szervezésű rendezvényeivel konkurenciája lehet a Vasúttörténeti Parknak (pl. gyereknap, mikulás tematikájú események).

### **5. A MÁRKA EGYEDÜLÁLLÓ KIVÁLTSÁGAI – BRAND PROPOSITION**

**Vasúttörténeti Park – nosztalgia élményközpont.**



Magyar Vasúttörténeti Park Alapítvány  
H-1142 Budapest, Tatai út 95.  
+36 1 451 0303  
www.vasuttortenetipark.hu

## 6. SUPPORT

**Élményközpont** = a múzeumi látogatáson túl sokszínű kulturális, szórakozási, szabadidős kikapcsolódási lehetőségeket nyújt a vendégeinek.

**Nosztalgia** = Különleges vasúti muzeális értékek, időszakos kiállítások színtere, egyfajta időutazás.

## 7. MÁRKAELŐNYÖK – A VASÚTTÖRTÉNETI PARK SZEMÉLYISÉGE

Egyedi, interaktív, tematikus, múltidéző.

## 8. KUTATÁSI EREDMÉNYEK (KÉRDŐÍV ALAPÚ)

- Nem 100%-os az ismertsége
- Magas a visszatérő látogatók aránya
- Magas a kisgyermekkel kilátogató felnőttek aránya
- Elsősorban ajánlás útján, illetve online felületekről hallottak a múzeumról

Negatívumok: trendkövetés és korszerű szolgáltatások hiánya, megújulás hiánya.

## 9. EDDIGI KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A múzeum kommunikációs tevékenysége általában a szezonnyitásra, illetve a rendezvényhez kapcsolódik. Kommunikációs arculat 2001. év közepén lett kialakítva, mely 2013-ban frissítésre került. A kommunikáció a következő médiumok igénybevételével történik: sajtó, tv, rádió, online. Mivel alapítványi formában működik a múzeum, így az éves, rendelkezésre álló marketing büdzsé alacsony, így fontos a költséghatékony médiavásárlás, akár rész vagy teljes barter megállapodásokkal kiváltva.

## 10. CÉLCSOPORT

Budapesti és Pest megyei lakosok, elsősorban vasút téma iránt érdeklődő férfiak, valamint kisgyermekes családok minimum középfokú végzettséggel, ABC+ jövedelmi státusszal, 30 év felett.

